

martes 29 de diciembre de 2020

El Ayuntamiento de Antequera da un paso al frente para convertir a nuestra ciudad en “Pet Friendly” promoviendo los establecimientos con este nuevo distintivo y creando unos jardines en homenaje a los perros más destacados de la historia

El célebre perro viajero influencer "Pipper" visita nuestra ciudad para inaugurar la primera fase del que se convertirá en un nuevo parque urbano en la glorieta de Rojas Pérez conectado con el entorno del Paseo Real. 52 establecimientos, comercios, restaurantes, pubs y zonas monumentales se han adherido ya a la iniciativa "Pet Friendly" aceptando la presencia de mascotas en sus instalaciones.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, el concejal delegado de Obras, José Ramón Carmona, y la teniente de alcalde de Urbanismo, Teresa Molina, han presentado esta mañana ante los medios de comunicación la recientemente concluida primera fase del futuro nuevo parque urbano ubicado en la glorieta de Rojas Pérez de nuestra ciudad, entorno que vendrá a sumarse al corredor formado por el Paseo Real y los Jardines de la Negrita. Esta primera fase, además de por la transformación urbana del entorno, se caracteriza por la creación de unos jardines dedicados nueve de los perros más famosos de la historia, destacando la presencia de unos paneles

ilustrativos que explican la historia de cada uno de ellos.

Lassie (cine), Snoopy (icono), Laika (astronauta), Ajax (héroe de la Guardia Civil), Hachiko (cine y historia real de fidelidad), Pancho (el perro de la suerte), Roselle y Salty (héroes), así como el perro viajero influencer "Pipper" son los protagonistas de esta exposición de perros ilustres que ya se puede contemplar en la glorieta de Rojas Pérez para el disfrute tanto de vecinos como de visitantes. Todos estos paneles –ilustrados por Pedro Lobato– están ubicados junto al busto del perro "Ajax" de la Guardia Civil que fue inaugurado precisamente ayer lunes.

Precisamente, esta apertura simbólica de este jardín ha estado protagonizada por el propio "Pipper", que ha estado presente junto a su dueño en la visita a estas nuevas instalaciones públicas municipales "que demuestran la apuesta del Ayuntamiento por el mundo 'pet friendly' colocando a Antequera a la vanguardia del



turismo con mascota". Antequera ha sido, por tanto, una nueva parada en la particular vuelta a España que "Pipper" está realizando con el objetivo de impulsar este turismo con mascota y hacer las cosas más fáciles al ese 40 por ciento de hogares que viven con alguna mascota en nuestro país. "Pipper" ha visitado hoy, y así lo seguirá haciendo a lo largo de los próximos días, comercios, establecimientos, lugares emblemáticos y zonas turísticas de nuestra ciudad.

El propio Alcalde, junto a la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, han presentado también el distintivo "Pet Friendly", creado por el Ayuntamiento para los comercios que se adhieren a esta iniciativa y que hoy ya son 52: Magia Verde, Parafarmacia Ilusiones, Peluquería Alfonso, Farmacia Villodres, Electrochollo, Computer Store, Hotel Los Dólmene, Tejidos Silvia, Parrilla Casa Paco, David Morán, Joyería Rafael González, Frío Industrial F. Ramírez S.L., Portamar Gestión Inmobiliaria, Tecno Soft, Ferretería Linde, Koketa's Moda, Romera, Detalles Iluna, Lolabalorios, Asesoría Antonio Sánchez Escobar, Floristería Al Estilo Antequerano, Mymobel, Maxibebé, La Alcazaba, Oficina de Turismo, Bienmesabe Antequera, La Socorrilla, La Bombonera Casa Memé, Pub Le Bistrot, Arte de Cocina, Restaurante Molino Blanco, DeMaría Hogar, Mármoles Suárez, Copicentro Antequera, Clínica Veterinaria Vetéritas, NEO PC, Crossfit Antequera, Natura Santa Eco Tienda y Herbolario, Perfumería Hebe, Serainant- Servicio de Ayuda a Domicilio, Floristería Miriam, Gibralfaro Gas S.L., Tittos, Pinturas La Verónica, Maphre Antonio Pavón, Rocío Botello Fotografía, La Mercería Lola Villalón, Joyería García, Rojas 1892, Pinturas Pedraza, Pepe Cantos Platero y Comercial Solu.

Nuevo parque urbano para Antequera

La antigua glorieta de Rojas Pérez albergará un nuevo parque urbano para el uso y disfrute de todos los antequeranos y visitantes, del que ya se dispone su primera fase a la que se puede acceder a través de la nueva escalinata habilitada desde la carretera de Sevilla y que desemboca al jardín dedicado a perros ilustres. Tal y como ha confirmado el Alcalde, "la idea es que sea una continuación del Paseo, que el pasillo verde que se creó cuando se remodeló dicha zona tenga una continuidad aquí con nuevas zonas verdes". Además, se tiene previsto instalar un nuevo parque infantil y la dotación de servicios como una zona de terraza o quiosco para explotación hostelera. En ese sentido, se tiene previsto que cuando se concluya todo este nuevo parque se cree una pasarela que comunique la Negrita con la glorieta de Rojas Pérez sin necesidad de tener que cruzar la carretera.

"Antequera ha apostado, desde que llegó Manolo Barón a la alcaldía, por renovar los parques públicos y mejorar las zonas verdes aumentándolas incluso como es este caso", manifestaba el concejal José Ramón Carmona, que recuerda que el nuevo jardín de perros ilustres pretende que tanto adultos como niños conozcan la importancia del considerado como "mejor amigo del hombre" en la historia de la humanidad, de ahí que estén reconocidos los perros más singulares o valientes de nuestra historia reciente.

Más información sobre el perro viajero influencer "Pipper"

Pipper es el primer perro turista que ha dado la vuelta a España para promover la integración social de los perros de compañía. Este parson russell terrier nació en el País Vasco en 2016 y en mayo de 2018 comenzó su aventura, Pippet on tour. Junto a su humano, Pablo Muñoz Gabilondo, ya ha visitado los 70 principales destinos del país recorriendo más de 30.000 km. En las redes de @pippetontour siguen su periplo cerca de 100.000 personas.

Con sus viajes, Pipper demuestra que un perro educado puede acompañar a su familia en transportes, espacios culturales, hoteles, restaurantes... El objetivo de este can "influencer" es que la sociedad avance en la integración de los perros de compañía en los espacios públicos. Además, a través de sus canales en Internet y la serie de cómics que protagoniza (Las Aventuras de Pipper), lucha contra el abandono animal.

Pipper dará a conocer a través de sus canales digitales la nueva oferta turística dog friendly de Antequera. Muñoz Gabilondo agradece al Ayuntamiento "su apuesta por promover este nicho turístico en la ciudad, lo que sitúa a Antequera entre los destinos españoles más vanguardistas en este campo". Además, destacó la importancia del nuevo distintivo oficial de comercio amigo de las mascotas: "El hecho de que el consistorio facilite este distintivo a comercios y locales es muy importante, ya que además de facilitar la vida a las familias que viven con un perro de compañía y de ponerle las cosas fáciles a los turistas, se lanza un mensaje de respeto a los animales y se mejoran las condiciones de vida para que más personas se animen a adoptar". Por último, ha expresado su confianza en que la responsabilidad de todos a la hora de estar con una mascota en un lugar público ayude a que cada vez más personas descubran todo lo que aporta un animal de compañía y se creen más espacios dog friendly.

