

ADMINISTRACIÓN LOCAL

ANTEQUERA

Anuncio

En sesión ordinaria celebrada por el Pleno de este excelentísimo Ayuntamiento de mi Presidencia, el día 5 de marzo de 2021, se prestó aprobación inicial al dictamen sobre propuesta de Alcaldía-Presidencia para prestar aprobación inicial a la Ordenanza Reguladora de la Actividad de Patrocinio del excelentísimo Ayuntamiento de Antequera.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 49 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, se sometieron las modificaciones aprobadas y el expediente tramitado a información pública y audiencia por el plazo de treinta días a efectos de la presentación de reclamaciones y sugerencias mediante anuncio que fue insertado en el tablón de edictos de la Corporación, en la página web municipal y en el *Boletín Oficial de la Provincia de Málaga* número 66, de 9 de abril de 2021, sin que durante el mencionado plazo, que ha estado comprendido entre los días 12 de abril y 21 de mayo de 2021, ambos inclusive, se haya presentado ninguna reclamación ni sugerencia, por lo que el expediente ha quedado elevado a definitivo sin necesidad de nueva resolución plenaria.

Por todo ello, se publica el presente anuncio, que comprende el texto definitivo de la citada Ordenanza Reguladora de Patrocinios del excelentísimo Ayuntamiento de Antequera, a efectos de su entrada en vigor, la cual se producirá al día siguiente al de su inserción en el *Boletín Oficial de la Provincia de Málaga*, lo que se hace público para general conocimiento.

«ORDENANZA REGULADORA DE LA ACTIVIDAD DE PATROCINIO DEL EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA

La Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de Bases de Régimen Local, no hace referencia alguna a los patrocinios de las empresas privadas, pese a su creciente importancia al ser verdaderas fuentes de financiación para actividades de interés general. Esta laguna no se cubrió ni con la Ley 39/1988, de 28 de diciembre, Reguladora de las Haciendas Locales, ni el posterior Texto Refundido de la Ley de Haciendas Locales, que, debido a su naturaleza, se volcó más con la regulación de las tradicionales fuentes de financiación local, basados en los ingresos de naturaleza tributaria y patrimonial, ni con la Ley de Bienes de las Entidades Locales Andaluzas, que tampoco hace alusión a esta forma de colaboración público-privada, más cercana al contrato de publicidad que a la colaboración desinteresada del mundo empresarial privado. Ha sido el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales Andaluzas, aprobado por Decreto 18/2006, de 24 de enero, el que ha introducido una regulación con la que obtener la ventaja de la publicidad con una mayor seguridad jurídica.

La regulación del citado reglamento es muy reducida y no solventa la cuestión fundamental de distinción contrato de patrocinio/convenio de patrocinio, cuestión que se pretende resolver en la ordenanza que se presenta, atendiendo a disposiciones como la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, y Ley 6/2005, de 8 de abril, Reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, normas, que junto con la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades Sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, arrojan una mayor claridad sobre el patrocinio.

El Decreto 18/2006, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales de Andalucía, viene a llenar el vacío legal que existía en esta materia, estableciendo en su artículo 29 los tipos posibles de patrocinios, limitándolos a actividades deportivas, culturales, educativas, turísticas, de festejos o cualquier otra de interés social o restauración y mantenimiento de bienes de carácter histórico, artístico o cultural, señalando la norma que no podrán generar situaciones de privilegio o preferencia respecto a la actividad municipal ni relación laboral entre las entidades locales y las personas que intervengan en ellos. No se utilizarán en ningún caso como criterio de valoración en la adjudicación de licitaciones futuras.

El artículo 30 establece las formas de patrocinio que podrán ser económicas, materiales o cesión de bienes muebles o inmuebles y el 31 el contenido mínimo de las ordenanzas de patrocinio.

Para mayor garantía jurídica se ha redactado la presente ordenanza cuyo objetivo prioritario es cumplir el mandato legislativo establecido en el artículo 29 del reglamento andaluz, posibilitando tanto la eficacia en la gestión de los patrocinios como la garantía del control económico a través del correspondiente expediente administrativo y la viabilidad económica del evento.

La ciudad de Antequera se caracteriza por el dinamismo, cantidad y calidad de actividades deportivas, culturales, educativas, turísticas, festivas y sociales que oferta y realiza, así como por la riqueza de su patrimonio histórico. Es por tanto necesario habilitar un marco normativo que permita canalizar, desde la perspectiva del interés general, las acciones o actuaciones en dichas actividades que se considere de mayor relevancia para potenciarlas mediante la institución de patrocinio, fomentando y haciendo partícipe así, a la sociedad civil, en las actividades de esta naturaleza que el Ayuntamiento considere preferentes.

Además, la ordenanza fija un procedimiento unitario y centralizado para la selección de los patrocinadores, permitiendo, si la naturaleza de la actividad lo permite el copatrocinio, y la gestión de los patrocinios, sin perjuicio de la autonomía propia de los organismos autónomos, empresas municipales y órganos institucionales que esta Corporación tuviera constituidos, ni de las competencias que corresponden, según ley, a cada órgano municipal. Y, por otra parte, con la también preocupación de evitar que, vía patrocinio, se pueda incurrir en fraude legal, en especial en materia de contratación. Incide en el ejercicio de una potestad para reglamentar, bajo los principios de publicidad, igualdad, objetividad y transparencia, de una actividad de colaboración de empresas y ciudadanos en la consecución de intereses generales gestionados por los municipios, especialmente en obtención de recursos económicos de los que tan necesitados se encuentran las entidades locales en los momentos actuales.

Esta materia es un ejemplo de la capacidad y autonomía, que tienen reconocida constitucionalmente los entes municipales, en la gestión de los intereses locales que le son propios. La obtención de recursos sin incrementar las cargas fiscales se ha convertido en unos de los mayores retos que hoy en día tienen los municipios. Y por ello, la administración más cercana al ciudadano ha de implicarse en buscar soluciones al cada vez más acuciante problema de la falta de recursos económicos para actividades de interés general, buscando fórmulas de corresponsabilidad de los propios ciudadanos para atender fines de interés general.

A ello, hay que sumar necesariamente que la aprobación de la ordenanza es el instrumento más adecuado para garantizar la consecución de los fines perseguidos. Siendo la regulación contenida en ella imprescindible para atender la necesidad a cubrir con la misma habiéndose constatado que no existen otras medidas menos restrictivas de derechos o que impongan menos obligaciones a los destinatarios. Además de que dicha iniciativa normativa ejercitada a través de esta ordenanza evita cargas administrativas innecesarias o accesorias racionalizando en su aplicación la gestión de los recursos públicos.

Por otra parte, tomando en cuenta el párrafo 7 del artículo 129 que exige que “cuando la iniciativa normativa afecte a los gastos o ingresos públicos presentes o futuros, se deberán cuantificar y valorar sus repercusiones y efectos, y supeditarse al cumplimiento de los principios

de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera”, la actividad del patrocinio supondrá ingresos a los que no se podían acceder, ampliando el número de actividades, visto que puede repercutir en un 1,5 % del total del capítulo de ingresos, sin aumentar el capítulos de gastos ni el personal necesario a destinar a ello, dando debidamente cumplimiento a la regla de gasto, sin poner en riesgo la sostenibilidad económica del ayuntamiento.

Por último, destacar también, que esta iniciativa normativa se ejerce de manera coherente con el resto del ordenamiento jurídico tanto nacional como de la Unión Europea, cumpliéndose además, las exigencias derivadas en transparencia relativas al acceso sencillo, universal y actualizado y a la participación activa en el proceso de elaboración de la Ordenanza en los términos del artículo 129 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

En consecuencia, el Ayuntamiento de Antequera, en ejercicio de la potestad reglamentaria contemplada en el artículo 4.1 a) de la Ley 7/1985, Reguladora de las Bases de Régimen Local, en relación en el artículo 25 de la misma ley y 29 del Decreto 18/2006, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales Andaluzas, acuerda regular los patrocinios de actividades municipales mediante la presente ordenanza conforme a las disposiciones que a continuación se establecen.

CAPÍTULO I

Objeto y concepto

Artículo 1. *Objeto y ámbito de aplicación*

La presente ordenanza tiene por objeto establecer el régimen normativo por el que se regularán los patrocinios privados que puedan ser objeto de aceptación por el Ayuntamiento de Antequera todo ello, dentro del ámbito de sus competencias y en relación con las siguientes actuaciones que persigan fines de interés general:

- a) Deportivas, culturales, educativas, turísticas, de festejos o cualquier otra de interés social.
- b) Restauración y mantenimiento de bienes de carácter histórico, artístico o cultural.

Artículo 2. *Formas de patrocinio y actividades patrocinadas*

1. Tendrán la consideración de patrocinio las aportaciones que, de forma voluntaria y en el marco del convenio o contrato correspondiente, efectúen las personas físicas o jurídicas para la realización de actividades de interés general de competencia municipal.

2. Las formas de patrocinio solo podrán consistir en:

- a) Aportaciones económicas, contribuyendo a los gastos de la actividad patrocinada.
- b) Aportación de material necesario para la actividad.
- c) Cesiones de bienes muebles o inmuebles.

3. Los patrocinios se ajustarán a las determinaciones de la legislación de contratos del sector público, con carácter general, salvo en los supuestos, en los que ayuntamiento y patrocinador ostenten un interés común en la actividad a desarrollar, no limitándose la prestación a favor del patrocinador a la publicidad del mismo, en este caso, se formalizará la colaboración a través de convenio. La figura del convenio de colaboración, excluida de la legislación de contratos del sector público, debe utilizarse, únicamente, cuando existe un interés común de las partes ya sea para crear algo ex novo como para participar en un evento, actividad, acontecimiento, etc., ya existente, y que no se limite a las prestaciones propias del contrato de patrocinio regulado en el artículo 22 de la Ley General de Publicidad, o bien, para dar cobertura a los patrocinios que se articulen por la vía del Reglamento de Bienes de las Entidades Locales de Andalucía, esto es, aportaciones de terceros sin esperar contraprestación concreta del Ayuntamiento.

CAPÍTULO II

Naturaleza de la aportación*Artículo 3. Aplicación de los patrocinios*

1. Los patrocinios que se obtengan no podrán ser aplicados a atenciones distintas de aquellas para las que fue otorgado, salvo, en su caso, los sobrantes no reintegrables cuya utilización no estuviese prevista en el convenio de patrocinio.

2. Para garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo anterior, el patrocinador podrá exigir que se le acredite el destino dado al patrocinio y, en el caso de que no se hubiera cumplido, podrá exigir el reintegro de su importe.

Artículo 4. Patrocinios y contratos del sector público

1. En el caso de que la actividad a patrocinar exija la celebración de un contrato sujeto a la legislación de contratos del sector público, los patrocinios no podrán fraccionar, a efectos de contratación, los proyectos técnicos necesarios, los servicios, adquisiciones o suministros municipales y consiguientemente, a efectos del procedimiento de adjudicación, no se podrá tener en cuenta solo la diferencia entre el importe total de éstos y el patrocinio, sino que la licitación habrá de efectuarse por el importe total del proyecto considerando el patrocinio como un ingreso municipal y contabilizándose como tal.

2. En el caso de que la actividad a patrocinar esté dentro de las prestaciones de un contrato ya en vigor, el patrocinio podrá alcanzar total o parcialmente la misma, siendo informado el patrocinador de todos los extremos necesarios del contrato celebrado por el Ayuntamiento de Antequera. En el presente caso el procedimiento administrativo para la aceptación y gestión del patrocinio exigirá únicamente el título en virtud del cual se acredita la relación contractual, la aprobación del convenio/contrato por la Junta de Gobierno Local y suscripción del convenio/contrato por el patrocinador o patrocinadores y el Ayuntamiento.

3. El patrocinio podrá realizarse directamente, sin necesidad de concurrencia, en los siguientes supuestos:

- a) Cuando el patrocinador ostente previamente la condición de contratista del Ayuntamiento de Antequera.
- b) Cuando el valor de la actividad a patrocinar, si se trata de una obra, en los términos de la legislación de contratos del sector público, es inferior a 40.000 euros, más IVA.
- c) En el caso de que el valor de las prestaciones, para el caso de que las actividades patrocinadas estén incluidas dentro de las prestaciones previstas en la legislación de contratos del sector público, aparezcan en los límites previstos para el procedimiento negociado por razón de la cuantía, se cursará invitación al menos a tres candidatos con los que será negociado el patrocinio.
- d) Cuando el valor de la actividad a patrocinar sea inferior a 15.000 euros, más IVA.

4. De acuerdo con lo previsto en el artículo 29.3 del Decreto 18/2006, de 24 de enero, los patrocinios no podrán generar situaciones de privilegio o preferencia respecto a la actividad municipal ni relación laboral con el Ayuntamiento, ni admitirse patrocinios que consistan en porcentajes de participación en ventas o beneficios del patrocinador. Tampoco se utilizarán como criterio de valoración de licitaciones futuras.

Artículo 5. Prohibiciones

1. El patrocinio no supondrá, en ningún caso, alteración del régimen normal de contratación ni alterará la obtención de permisos, licencias, etc., ni dará lugar a prerrogativas en la actividad reglada municipal, ni modificará el régimen de competencias atribuido a los órganos administrativos.

2. No podrán aceptarse patrocinios que puedan dar lugar al establecimiento de una relación laboral con el Ayuntamiento, o con sus organismos autónomos, empresas municipales u órganos institucionales dependientes de aquel.

3. Tampoco podrán admitirse patrocinios que consistan en porcentajes de participación en ventas o beneficios del patrocinador.

Artículo 6. Aportaciones dinerarias

Las aportaciones dinerarias realizadas en concepto de patrocinios, tendrán la consideración y naturaleza de ingreso no tributario de derecho privado, de acuerdo con el artículo 43 del Real Decreto 500/90, de 20 de abril.

CAPÍTULO III

Régimen de incentivos

Artículo 7. Concepto de incentivo

Se entiende por incentivos, a los efectos previstos en la presente ordenanza, aquellos beneficios de difusión de imagen publicitaria que disfrutarán las personas físicas y/o jurídicas que adquieran la condición de patrocinadores de las actuaciones municipales.

Artículo 8. Imagen publicitaria

1. El incentivo de imagen publicitaria consistirá en el derecho a difundir su condición de patrocinador en su propia publicidad, así como el derecho al uso gratuito de logotipo y publicidad en los elementos propios de las actividades patrocinadas, según acuerde con el Ayuntamiento en el respectivo convenio.

2. Esta gratuidad deberá mantener un equilibrio económico razonable en relación con la aportación del patrocinador. El contravalor económico de dicha aportación será calculado por valor de mercado que deberá estar justificado por informe de técnico competente. En ningún caso, podrá existir un desequilibrio a favor de la actividad publicitaria de la empresa. Deberá observarse en todo caso, lo regulado en la Ley 34/88, de 11 de noviembre, General de Publicidad y Ley 6/2005, de 8 de abril, Reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

CAPÍTULO IV

Preparación y tramitación

Artículo 9. Preparación

1. Las distintas áreas municipales definirán e informarán anualmente a la Alcaldía de las actividades de interés general que prevean realizar total o parcialmente mediante patrocinio, cuando ello sea posible con la citada antelación. Esta información deberá ser suministrada antes de finalizar el último trimestre del año anterior al que vayan a realizarse las actividades que puedan ser objeto de patrocinio.

2. Una vez se disponga de esta información, y dentro del primer trimestre del año natural, se procederá a publicar esta relación de actividades municipales que vayan a ser objeto de patrocinio en la página web municipal, en el medio de comunicación de mayor difusión del municipio, en el portal de transparencia y en el tablón de anuncios del Ayuntamiento.

3. Excepcionalmente, concurriendo razones justificadas y en los supuestos de actividades municipales que por causas imprevisibles e inevitables no hayan podido ser publicadas anualmente en los términos del punto anterior, será necesario acreditar la existencia de concurrencia, en los casos en que sea preceptivo conforme a la presente ordenanza, para la suscripción de los convenios/contratos de patrocinios. Con tal finalidad, se dará publicidad a las actividades que se prevean sean objeto de patrocinio en la página web municipal.

Artículo 10. *Limitaciones a las personas físicas o jurídicas*

En ningún caso podrán ser patrocinadores las personas físicas o jurídicas en quienes concurran alguna de las prohibiciones para contratar establecidas en la legislación aplicable en materia de contratos del sector público, extremo que deberá ser acreditado previamente a la aprobación del patrocinio por la Junta de Gobierno Local según proceda.

Artículo 11. *Valoración de las ofertas*

El Ayuntamiento, a través de una Comisión Técnica de Patrocinio, procederá al estudio de las ofertas, atendiendo a las más ventajosas para los intereses municipales en base a los siguientes criterios, que serán concretados en la correspondiente convocatoria:

- a) La/s oferta/s económicamente más ventajosa/s.
- b) Otras aportaciones relacionadas con el patrocinio.
- c) Discreción y calidad técnica de la publicidad.
- d) Compromisos efectivos de los solicitantes con acciones de interés público.

La Comisión Técnica de Patrocinio podrá ser distinta para cada actividad, y, en consecuencia, variar en su composición.

Artículo 12. *Comisión Técnica de Patrocinio*

Por resolución de la Presidencia, se establecerá la composición de la Comisión Técnica de Patrocinio, que será presidida en cada caso por quien ostente la Concejalía responsable de la promoción del patrocinio. El resto de sus integrantes, en número mínimo de tres, serán designados entre el personal del área de acuerdo con su perfil técnico.

Artículo 13. *Tramitación*

1. TRAMITACIÓN DE OFICIO

La tramitación de los patrocinios será la siguiente:

- a) Resolución de la Alcaldía por la que se declara la iniciación del expediente.
- b) Publicación de la convocatoria pública concreta, cuando resulte preceptivo.
- c) Apertura del plazo para presentación de las ofertas, de acuerdo con lo dispuesto en la convocatoria pública.
- d) Estudio por la Comisión Técnica de Patrocinio de las ofertas presentadas, seleccionando las más ventajosas de conformidad con los criterios establecidos en el artículo 11 previamente concretados en la correspondiente convocatoria, procediendo a solicitar al área competente de la gestión del patrocinio un borrador del oportuno convenio/contrato que se tramitará conforme a los requisitos que en cada momento exija la normativa reguladora y, en el que se especificarán, entre otros, los siguientes aspectos:
 - Nombre y apellidos o razón social de la/s persona/s o entidad/es patrocinadora/s, domicilio y número de identificación fiscal. En el supuesto de entidades jurídicas quien actúe en su nombre, deberá aportar poder suficiente para suscribir el convenio de Patrocinio y adquirir compromisos en nombre de su representante.
 - Actividad municipal que va a ser objeto del patrocinio.
 - Aportación cuantificada del patrocinio.
 - Fechas de cumplimiento de las obligaciones contraídas por el patrocinador o patrocinadores.
 - Declaración responsable del patrocinador o patrocinadores de no estar incurso/s en alguna de las prohibiciones para contratar establecidas en la legislación de contratos del sector público. Al proyecto de convenio/contrato se acompañará informe del área o departamento cuya actividad concreta vaya a ser objeto del patrocinio, así como el visto bueno por parte de la Comisión Técnica de Patrocinio.

- e) Informe de fiscalización de la Intervención Municipal e informe del jefe de la dependencia a que se refiere el 172 del RD 2568/86 de 28 de noviembre, en el caso de convenio.
- f) Formulación por el Presidente o Delegado correspondiente de la propuesta a la Junta de Gobierno Local de selección del patrocinador o patrocinadores, junto con el proyecto de convenio/contrato elaborado por las respectivas áreas.
- g) Aprobación del convenio/contrato por la Junta de Gobierno Local.
- h) Suscripción del convenio/contrato por el patrocinador o patrocinadores y el Ayuntamiento.

2. A INSTANCIA DE PERSONA INTERESADA

Solicitud del interesado:

A. Las personas o entidades interesadas en adquirir la condición de patrocinador deberán presentar solicitud a tal efecto en el Registro General del Ayuntamiento y, una vez registrada, será remitida a la Alcaldía.

En dicha solicitud deberán reflejarse los siguientes datos:

- Nombre y apellidos o razón social, de la persona o entidad patrocinadora y domicilio civil o social.
- Actividad municipal que va a ser objeto del patrocinio, o bien, relación priorizada en el caso de aportaciones dirigidas a dos o más actividades.
- Cuantía de las aportaciones dinerarias pretendidas, así como valoración de las no dinerarias.
- Modo en el que pretende desarrollar los incentivos a que se refiere el capítulo III de esta ordenanza, así como valoración económica del incentivo.

A la solicitud se deberá acompañar la siguiente documentación:

- Documento nacional de identidad y número de identificación fiscal del interesado cuando se trate de personas físicas; y cuando el solicitante fuera persona jurídica documento nacional de identidad del representante legal que suscriba la solicitud y el número de identificación fiscal de la entidad, así como la escritura o documento de constitución, estatutos o acto fundacional, en el que constaren las normas por las que se regula su actividad, inscritos, en su caso, en el registro correspondiente.
- Declaración suscrita por el patrocinador o su representante de no hallarse incurso en ninguna de las prohibiciones para contratar establecidas en la legislación de contratos del sector público.
- Declaración responsable suscrita por el patrocinador o su representante comprensiva de estar al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias, de la Seguridad Social y del Ayuntamiento de Antequera.
- En el caso de personas jurídicas, documento acreditativo del poder suficiente para suscribir el convenio de patrocinio y adquirir compromisos en nombre de su representado.
- Descripción de las actividades a patrocinar.

Resolución de la Alcaldía por la que se declara la iniciación del expediente.

B. Instrucción del procedimiento.

- Estudio de la solicitud por el área competente para la gestión del patrocinio de la oferta presentada quien preparará, en su caso, un borrador de oportuno convenio/contrato que se tramitará conforme a los requisitos que en cada momento exija la normativa reguladora y en el que se especificarán, entre otros, los siguientes aspectos:
 - Nombre y apellidos o razón social de la/s persona/s o entidad/es patrocinadora/s, domicilio y número de identificación fiscal.
 - Aportación cuantificada del patrocinio.
 - Fechas de cumplimiento de las obligaciones contraídas por el patrocinador o patrocinadores.

Al proyecto de convenio/contrato se acompañará informe del área o departamento cuya actividad concreta vaya a ser objeto del patrocinio, así como el visto bueno del delegado del área.

- Informe de fiscalización de la Intervención Municipal e informe del jefe de la dependencia a que se refiere el artículo 172 del RD 2568/86 de 28 de noviembre, en el caso de convenio.
- Formulación por el Presidente o Delegado correspondiente de la propuesta a la Junta de Gobierno Local de selección del patrocinador o patrocinadores, junto con el proyecto de convenio elaborado por las respectivas áreas.
- Aprobación del convenio/contrato por la Junta de Gobierno Local.
- Suscripción del convenio/contrato por el patrocinador o patrocinadores y el Ayuntamiento.

En caso de concurrencia de varios interesados en la misma actividad de patrocinio, el estudio de las ofertas presentadas se efectuará por la Comisión Técnica de Patrocinio, seleccionando la más ventajosa en función de la que presente mejor oferta, procediendo a solicitar del área competente un borrador del oportuno convenio/contrato en el que se especificarán los mismos aspectos mencionados para el caso de que exista una sola solicitud, y al que se acompañará de un informe del área o departamento cuya actividad concreta vaya a ser objeto del patrocinio, así como el visto bueno por parte de la Comisión Técnica de Patrocinio, siguiéndose a continuación el resto de trámites indicados anteriormente.

Artículo 14. *Plazo de resolución, sentido del silencio administrativo y recursos*

1. Desde la resolución de Alcaldía por la que se declara el inicio del procedimiento hasta que se adopta acuerdo de la Junta de Gobierno Local, respecto de la selección de patrocinadores, no podrá transcurrir más de tres meses.

2. En caso de que en dicho plazo no se resuelva por el órgano competente, se entenderá que el sentido del silencio es negativo.

3. Contra el acuerdo de la Junta de Gobierno Local se podrá interponer potestativamente recurso de reposición, frente al mismo órgano que dictó el acto, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de notificación o publicación del acuerdo, o bien recurso contencioso administrativo ante el correspondiente Juzgado de lo Contencioso-Administrativo en el plazo de dos meses, conforme a lo dispuesto en el artículo 46 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Artículo 15. *Formalización*

1. El convenio/contrato a que se refieren los artículos 13.1 y 13.2 de la presente ordenanza, se ajustará al modelo establecido por este Ayuntamiento, y deberá recoger, entre sus cláusulas, los siguientes pormenores:

- Nombre y apellidos o razón social, de la persona o entidad patrocinadora, domicilio y número de identificación fiscal.
- Actividad municipal que va a ser objeto de patrocinio.
- Aportación cuantificada del patrocinio.
- Fechas de cumplimiento de las obligaciones contraídas por el patrocinador.
- Compromisos que adquiere el Ayuntamiento.

2. Una vez concluidos los trámites expuestos en los apartados anteriores, se procederá a la aprobación del proyecto de convenio/contrato por la Junta de Gobierno Local.

3. Por último, se procederá a la firma del convenio/contrato por el patrocinador y el Ayuntamiento. La firma del convenio/contrato de patrocinio por ambas partes será válida a efectos de la ejecución del patrocinio, y tendrá carácter de resolución, a tenor de lo dispuesto en el artículo 86.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.



Tras la firma del convenio/contrato de patrocinio se remitirán copias del original firmado por ambas partes, entidad patrocinadora y Ayuntamiento, a la Delegación Municipal correspondiente que deberá efectuar el seguimiento para que la actividad patrocinada produzca los efectos objeto del convenio, y a la Intervención Municipal para el tratamiento presupuestario que corresponda, sin perjuicio del cumplimiento de los requisitos que en cada momento exija la normativa reguladora.

CAPÍTULO V

Ejecución del convenio/contrato

Artículo 16. *Ejecución*

La fase de ejecución del convenio/contrato de patrocinio se realizará por el área del Ayuntamiento competente en la materia objeto de patrocinio, debiendo responder del grado de su cumplimiento mediante la emisión del oportuno informe, y dando cuenta de ello a la Alcaldía.

Por la Intervención municipal se emitirá certificado sobre la valoración económica de la aportación efectuada por los patrocinadores a los efectos de lo previsto en el artículo 24 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Disposición transitoria

La presente ordenanza no será aplicable a los expedientes de patrocinio iniciados antes de la entrada en vigor de esta. A estos efectos se entenderá que los expedientes han sido iniciados cuando se haya adoptado la correspondiente resolución de inicio.

Disposición final, entrada en vigor y derogación

La presente ordenanza será objeto de publicación íntegra en el *Boletín Oficial de la Provincia* y entrará en vigor una vez que haya transcurrido el plazo establecido en el artículo 65.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, de conformidad con el artículo 70.2 de la misma».

Antequera, 15 de junio de 2021.

El Alcalde-Presidente, firmado: Manuel Jesús Barón Ríos.

5852/2021