

NÚMERO XXXVI - Noviembre 2018

**MV**  
**CA**

MUSEO DE LA CIUDAD  
DE ANTEQUERA

**JOSÉ LUIS PUCHE**

**CONSTRUIR IMÁGENES  
DESDE LA MEMORIA**

**MUSEOGRAFÍA**

**LA CIENCIA DEL ESPACIO**

**EMIGRE**

**DISEÑO CLAVE**



## **Manuel Romero, director del MVCA**

### **La singularidad del MVCA: una visita obligada**

El Museo de la Ciudad de Antequera muestra la historia de Antequera de una manera general, completa cronológica y espacialmente, e ilustrada con una cuidada selección de sus vestigios arqueológicos, históricos y artísticos más representativos. En nuestra localidad existen y se proyectan otras propuestas museísticas pero ofrecen versiones limitadas o sesgadas, tanto en lo territorial como en lo temático, lo que nos convierte en referencia obligada para el visitante que acude a Antequera con deseos de obtener una visión general y,

al mismo tiempo, particular de la historia de esta ciudad y su territorio. Para conseguir este objetivo trabajamos constantemente en el diseño y en la renovación de la exposición permanente, con una presentación diacrónica de sus fondos: desde la prehistoria hasta el siglo XXI, musealizados a lo largo de una veintena de salas.

La singularidad del MVCA también reside en la elevada calidad de sus colecciones. En el sorprendente buen estado de conservación de sus obras y en la variedad de lo acumulado a lo largo de los siglos por los antiguos cabildos, instituciones eclesiásticas, fondos de naturaleza arqueológica y por las adquisiciones conseguidas por quienes tomaron el relevo del enriquecimiento artístico de la institución, desde 1908.

No necesitas más argumentos. Los domingos entrada gratuita.  
*Paris vaut bien une messe.*

### **culpables**

#### **Dirección:**

David Sierras

#### **Diseño y maquetación:**

David Sierras

#### **Textos:**

D. Sierras, M. Romero, M. Ángel Fuentes y A. Pascual.

### **publicación**

#### **Imagen:**

D. Sierras, excepto\*

\*Portada, 5, 6, 7, 8 y 17 J.L. Puche; 3 Emigre.com; 9 y 10 Domestika; 11 A. Pascual; 13 M. A. Fuentes; 15 y 16 M. Romero; 18 unostipos duros, emigre; 19 J.Ortíz; 20 Mil Viatges y elcorreo.com

*“Podía rendirme a ella (la locura) y pasar el resto de mi vida entre dulces ilusiones, en la libertad de la enajenación”*

**Jim Jarmusch**

## Paseo sin ton ni son

Tres dándose una vuelta y el camino  
y mis años y este cielo. La Peña  
en la distancia, con estos dos amigos  
y las nubes.

Y el caminar tan a lo tonto a lo tonto  
y no saber y no pensar o no querer  
pensar y, la pereza. El camino  
y andar como si nada. Un camión,  
la Cooperativa, y el gallo. Y, este hombre  
que tiene cataratas y está en lista  
de espera. Y la conversación  
que va a salto de mata  
y ya es bastante, que todo va  
viniendo, todo va por su cuenta:  
Los sonidos, la brisa, los pasos,  
esta amistad y el tiempo.

Manuel Vergara

04 46 para 46

05 José Luis  
Puche

09 Prohibido  
fijar carteles

11 Barruecos

12 El análisis

13 Agua y arte

14 Más que  
gustos

17 La otra  
portada

19 Palma



# 46 AÑOS Y 46 BIENES

El 16 de noviembre, es para 2018, algo más que un viernes. Supone la festividad de una cita clave en el marco de las celebraciones internacionales. Se conmemora los 46 años ya, allá por 1972, la firma de un tratado legal y vigente que diera protección real a los bienes culturales.

El país cuenta con 46 bienes/espacios inscritos en esta lista de la UNESCO, donde se incluye la reciente adhesión del Sitio de los Dólmenes de la ciudad. En esta larga lista también se incluye los bienes inmateriales, como el flamenco o los castells.

Desde hace dos años el MVCA se viene adhiriendo a las programaciones de alcance internacional que tienen lugar. El compromiso de esta cita se subraya en la reciente inauguración de la Sala Uno, uno de los proyectos culturales más destacados en Antequera. La necesidad real de conectar los orígenes del hombre, en los Dólmenes, con los vestigios propios de la ciudad en el MVCA, se ponen de manifiesto en jornadas de esta índole. Aún más en esta actualidad donde el turismo gana enteros.

## **DOBLE CITA EN EL MVCA**

Como celebración, el MVCA ha organizado una doble actividad con visita comentada de la Sala UNO y la proyección del documental La Revolución Neolítica.



**UN  
DIBUJO  
QUE  
TIENDE  
A LA  
PINTURA,  
PERO  
DEBE  
ASUMIR  
QUE  
ES UN  
DIBUJO**



# Lienzo en blanco para José Luis Puche. *Artist*

Hace ya tiempo que se acabaron las frases hechas para el nombre propio de hoy. Eso de artista emergente ya queda a la vista del retrovisor. José Luis Puche ha retado al presente artístico de Málaga - e incluso del mundo - con una propuesta propia y auténtica. El viandante ve lienzos cargados de honestidad a medio camino entre apuestas modernas en el arte con la crueldad de estilos al más puro Francis Bacon. Lo dice el viandante. Es el propio artista el que dice que el dibujo intenta ser una pintura, pero siempre será un dibujo.

## ¿Quién es J. L. Puche?

Desde que nació tenía la ilusión del arte, me ha movido desde pequeño al ver a Velázquez o Picasso. Cuando estudiaba dibujo en el colegio, las láminas se me quedaban cortas y pronto miré el arte desde un prisma distinto.

## Tu proceso creativo...

Juego mucho con la memoria. No soy inventor de imágenes, no tenemos la capacidad de crear, somos seleccionadores de imágenes. A partir de la manipulación creo la idealización. No me conformo con las imágenes, como me llegan.

## ¿Qué ve el receptor en tu trabajo?

No quiero que vea, quiero que se pueda masticar. Si dibujo una ola gigante pretendo que se sienta. Al crear, la intención es despertar otros sentidos.

## *Un dibujo que tiende a la pintura pero que debe asumir que es un dibujo. Es una frase tuya.*

Mi dibujo arranca de eso, un primer dibujo. Hoy día existe una innovación tecnológica, que va de la mano del dibujo, algo impresionante. Tiendo a usar nuevos materiales pero en términos formales no deja de ser un dibujo. Se crea un conflicto entre el dibujo que va camino hacia la pintura.

Publicación ▼







I belong here ▲

Nothingisnothing ▼

### ¿Temes una incorrecta interpretación de tu arte?

Nunca me ha preocupado. La percepción del espectador está condicionada en muchos factores. El arte debe hacerse para que se explique por sí mismo, ya que un cuadro es un algo parlante. Esta es la democracia del arte, no interpretar, si no percibir.

### En la mirada subjetiva de tu obra, se ve a Francis Bacon

He pasado por muchas etapas en mi proceso creativo, después de la formación, me he dedicado a la creación de un efecto fotográfico dentro del dibujo. Considero, de verdad, que no apporto nada nuevo. Es decir, donde yo llego, puede llegar cualquier persona que adquiera la técnica. Para seguir avanzando tuve que destruir todo lo que había alcan-

zado, y en esa fase de destrucción, está presente una fase de deformación que se asemeja a Bacon. La deformación en mi proceso se produce a partir de la aplicación de agua, algo que saca a la luz nuevos registros en el dibujo.

### Llegas de Estambul con *The Rivals of the Sea*

Se han expuesto siete dibujos, con personajes que persiguen a la música.

### Ahora Valencia y el *Equipo Realidad*

Es una exposición que marca un inicio para la reflexión sobre la obra de este grupo, ya extinto. Tendremos que hablar de aspectos que desde Equipo Realidad se hablaba. En mi caso me decanto por el fetichismo de su trabajo o los clichés... por ejemplo.





En imagen, Banderas, como Picasso, retratado por J. L. Puche ▲



Full Stars ►

Midsummer ▼

### Picasso y Antonio Banderas: el regalo sorpresa

Estuve invitado al rodaje de la serie Picasso, en Budapest, en los últimos días. En el almuerzo, coincidiendo con las últimas escenas de la grabación, el propio Antonio (Banderas) me propuso la idea de ser retratado como Picasso con 92 años. El calendario de secuencias, con este tipo de caracterización, había terminado pero a partir de lo grabado conseguí sacar una imagen con la que dibujar a Banderas tal como él deseaba. La sorpresa fue enorme porque no se esperaba el dibujo, y además se lo entregué en Málaga



### Teatro Soho, un proyecto cultural para y por Málaga

Es uno de los proyectos más ilusionantes, sin duda alguna. Es Banderas quien me ha propuesto un encargo para este futuro teatro. Se trata de un proyecto de 8 metros, un dibujo con esta dimensión, que será la primera imagen que el público vea al entrar en este nuevo espacio. Es un trabajo muy emocionante por lo que supone para mí, pero también para él. Es un sueño que se hace realidad y donde se unen sus vivencias, con su tierra y con su medio de vida, la interpretación, en sus orígenes.



# PROHIBIDO FIJAR CARTELES

Un lenguaje directo y preciso. Parece que esta es la fórmula estándar del éxito en la publicidad. Además, y como refuerzo, una imagen que acompañe a la contundencia del mensaje. El cocktail ya está preparado, salgamos a la calle para ofrecerlo.

Lo adecuado es captar la atención por medio de la imagen reconocible + claim llamativo ( o eslogan) aderezado con un toque de humor, base de la publicidad nacional. El resultado es una publicidad como la del Museo Arqueológico de Sevilla,

siendo una institución la que pretende romper todos los protocolos del usted para escalar hasta tu sonrisa. *¿Esto es lo que conoces de Roma?* relaciona los conceptos mundanos, tales como la figura del Papa, calamares a la romana o incluso una pizza,

En el universo publicitario existen mil acertijos, cada uno con un chamán al frente, que prometen el éxito de una campaña. Hablar de la publicidad institucional es retomar esa fría relación entre una institución y el público, barrera en ocasiones imposible de superar.



# ¿Esto es lo que CONOCES de ROMA?

Le debemos mucho a la cultura romana. Disfrúta nuestra colección.



con las joyas museísticas que se esconden en dicho museo. Planteado de otro modo, si la campaña se centra en los datos de las piezas que allí se guardan, ¿tendría éxito? ¡No! Es más *entendible* el concepto romano que se usa en la calle, y facilitararlo con un mensaje. El tiempo de exposición necesario frente al cartel para que se entienda: menos de 1 segundo. Éxito.

La publicidad institucional no cuenta con el rechazo de la comercial - *ese anuncio quiere venderme algo* - pero sí con el rechazo del interés. Existen determinados temas o asuntos que si no se tratan de

la publicidad institucional se viste de comercial para conectar con el receptor

una forma llamativa perderían toda la atención. El gancho que busca este Museo de Sevilla es utilizar el camino de la publicidad convencional, con el formato de imagen + mensaje, para conectar con un target descartado, y ganar desde el minuto cero.

humor y misterio, claves en un mensaje sencillo que busca la eficacia

Por tanto, la campaña más allá de usar el humor como un eje de conexión con el público, se torna en misterio en mitad del proceso para que en el receptor aparezca la respuesta clave - *pues tiene que estar bien ir al museo a conocer eso de Roma* - .

# EL PARAJE DE LOS BARRUECOS Y SU RIQUEZA ARQUEOLÓGICA

ANNAIS  
PASCUAL

A muy pocos kilómetros de la ciudad de Cáceres, se encuentra Malpartida de Cáceres, localidad proyectada al panorama seriéfilo mundial por ser parte los escenarios de la serie Juego de Tronos. Recientemente, su paraje más icónico, Los Barruecos ha sido declarado como el Mejor rincón de España, por la excelente combinación de arte, paisaje y fauna. El paraje forma parte de un paisaje Calcolítico complejo y de gran riqueza, con una peña caballera hueca, cuajada de taffoni con signos esquemáticos de pintura, otra piedra que posee grandes grabados a sus pies, otra con grabados que están alineados con el sol cenital de los equinoccios... Una apuesta segura para un día primaveral, recorriendo lo que se ha denominado Ruta de los Sentidos, adaptada a personas de movilidad reducida a través de la cual se ven estas manifestaciones así como las curiosas formas de las piedras, que mediante el fenómeno de la pareidolia podemos reconocer como "animalizadas" en su gran mayoría.



En concreto, este grabado de la imagen es el que está alineada con el sol de los equinoccios de primavera y otoño y se cree que representa a tres-cuatro individuos de una forma totalmente esquemática. Pero no solo podemos observar en Los Barruecos este tipo de restos, también quedan vestigios de un poblado neolítico, unas sepulturas antropomorfas y restos desdibujados de un asentamiento tardorromano. Además, no muy lejos de allí hay un pequeño conjunto de dólmenes conocidos como Las Hijadillas. Lo que convierte al paraje y sus inmediaciones en un paisaje arqueológico de gran valor.

\* No puedo pasar por alto el maravilloso museo de arte contemporáneo Vostell, donde se pueden admirar obras integradas en la naturaleza y otras deconstruyendo la misma en una mezcla exquisita con las vanguardias de la técnica. No deja a nadie indiferente.



# EL ANÁLISIS DE UN MARQUESADO

## LA EMPRESA CHAPITEL INICIA UNO UN PASO CLAVE PARA LA RESTAURACION DEL ICONO MALAGUENO

Después del traslado y la ubicación de la pieza, como trabajo previo a su restauración, se inicia un protocolo científico centrado en la propia composición.

En cuadrados numerados se destacan las catas de limpieza y catas de inhibición de las corrosiones, y acabado. Se usan diferentes productos y pruebas con el fin de ver el acabado que va a tener el bronce. Dependiendo del tipo de corrosión en la pieza se usará un producto u otro. Esto es un paso obligatorio, previo a la propia restauración, junto con la toma de muestras de todas las pátinas y restos que hay para analizar y contrastar con los productos que se van a utilizar.



## ESTUDIO DE MUESTRAS

Se analizan restos extraídos de la pieza para comprobar la estabilidad de las pátinas, y ver si afectan o no al bronce.



## DELATOR DEL TIEMPO

En el estudio podrían aflorar restos salinos, e incluso de algas marinas, del pasado tortuoso de la pieza debajo del mar.

# EL AGUA EN EL ARTE: TRADICIÓN Y MODERNIDAD

Miguel Ángel Fuentes


En ocasiones, cuando nos acercamos hasta la obra de arte, nos encontramos con una serie de elementos que nos descubren una nueva dimensión de la misma. La presencia del agua en el arte, por ejemplo, supone un ejercicio de incuestionable relevancia que dirige la mirada hacia aquellos aspectos menos tratados, pero no por ello, menos trascendentales. Desde la asunción de que el agua se establece como ese medio vital que permite el desarrollo de la vida, también se puede rastrear su sentido como elemento desencadenante de imágenes, reducto de la imaginación y puente insondable que une lo próximo y lo distante, a la postre, lo terrenal y lo divino. Desde la antigüedad hasta el presente, el medio acuático ha nutrido numerosos espacios creativos, siendo

el arte uno de los más proclives a su realidad, ya sea ésta a modo de representación, interpretación, etc., como de forma procesual, evidenciando la proyección de nuevas imágenes surgidas desde su implementación en la cultura visual.

Por lo tanto, hablamos de una evolución conceptual del elemento que queda plasmada en infinidad de obras que pueden ser re-tomadas desde otra perspectiva de análisis. Resulta muy interesante abordar diversas consideraciones que surgen de una diferenciada contemplación de la obra de arte. Así, el Museo de la Ciudad de Antequera, MVCA, nos puede proveer de numerosos ejemplos en los que se puede rastrear la existencia del agua en diferentes planos: desde la plenitud del río que, en su calma,

sustenta el paisaje como referencia en la composición o la iconografía del elemento que se constata mediante la inclusión de puentes, fuentes, etc., hasta la reducción de su materialidad a contenedores que inciden en sus diferentes cualidades (acetres, pilas bautismales, aguamaniles). Se propone un recorrido que surge en la idea del agua como reducto vital hasta su aceptación como medio que es también sinónimo de cambio, de destrucción, de muerte y al tiempo de renacimiento. Estas obras sirven para un estudio de mayor envergadura que realiza el historiador del arte Miguel Ángel Fuentes Torres y que tiene como resultado inicial la conferencia que bajo el título *Los paisajes líquidos. Tradición y representación del agua en el arte.*

21 de noviembre, conferencia en la sede de Ámbito Cultural de El Corte Inglés, a cargo de Miguel A. Fuentes: *Los paisajes líquidos. Tradición y representación del agua en el arte.*



# MÁS QUE GUSTOS

LA RENOVACIÓN DE LAS SALAS ARQUEOLÓGICAS DEL MVCA

Desde la inauguración de las obras de ampliación del antiguo Museo Municipal de Antequera en el año 2011, MVCA a partir de entonces, las salas arqueoló-

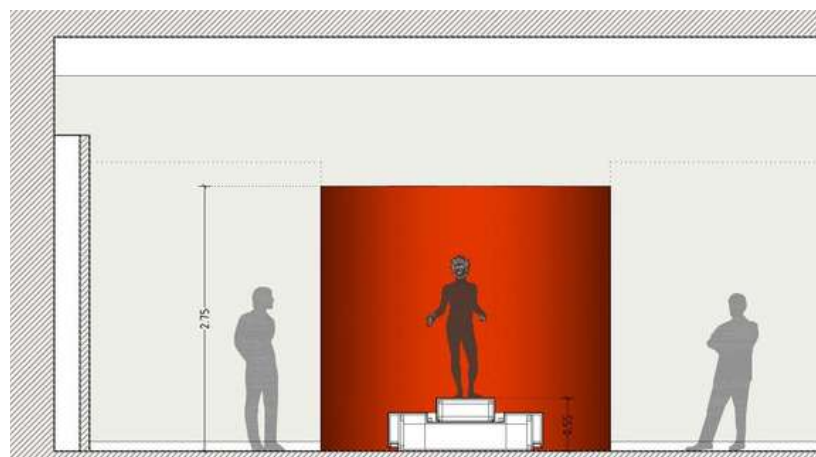
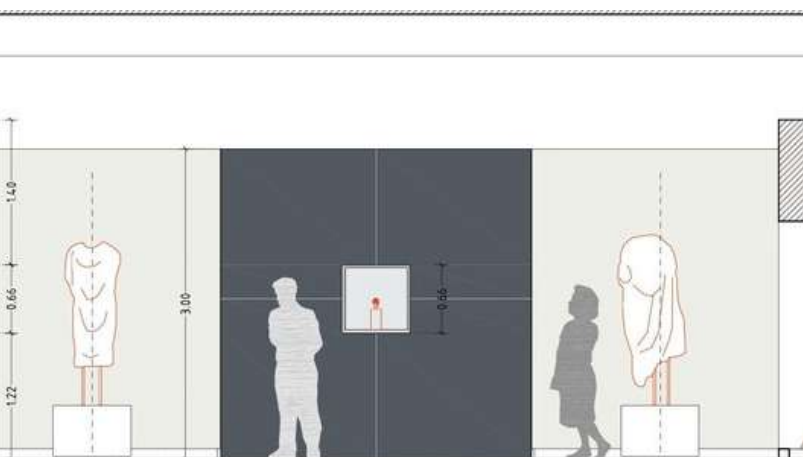
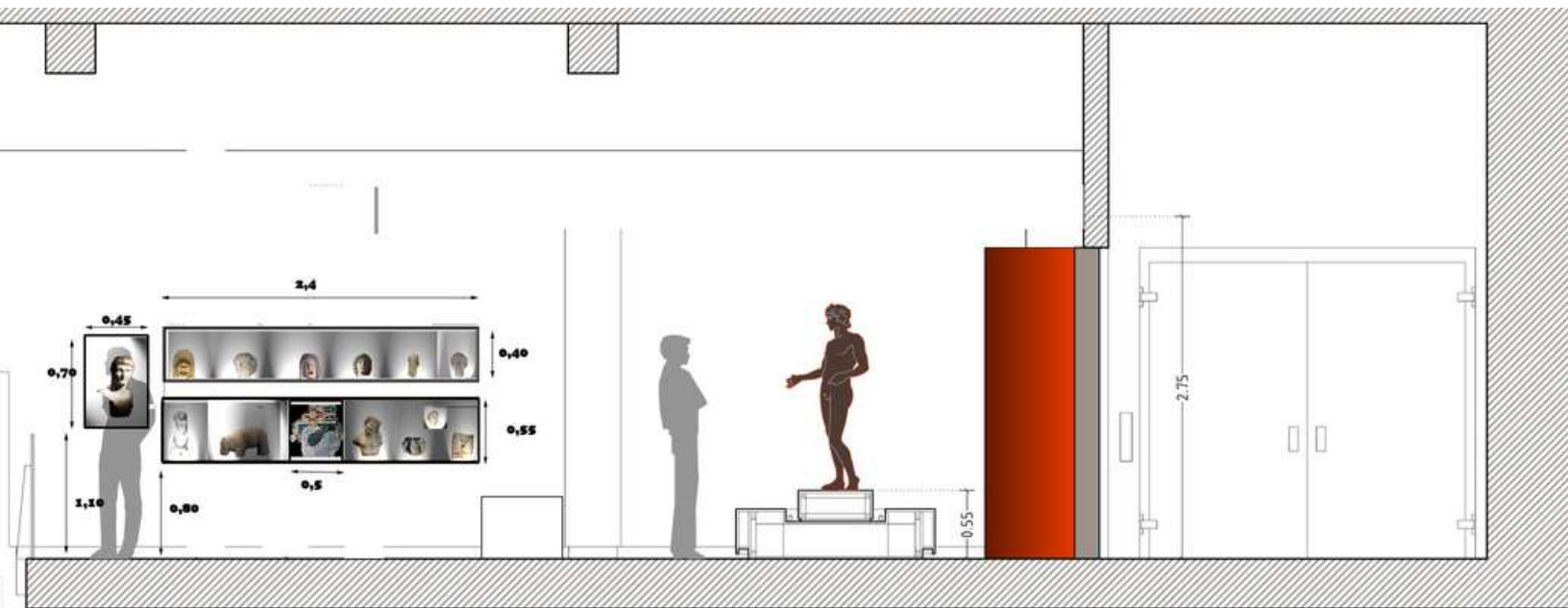
gicas han sido, y siguen siendo, objeto de varias remodelaciones que persiguen su actualización constante, según criterios museográficos.



Se trabaja en la corrección de las deficiencias detectadas desde que abrieran las nuevas instalaciones del museo (véase la Revista Digital MVCA número 9 sobre la creación de la Sala Uno de Patrimonio Mundial).

Sin lugar a dudas, la más urgente era dotar a nuestra pieza más emblemática: el Efebo, de un espacio exclusivo con una museografía ex profeso. La pieza se encontraba al final del recorrido de la Sala III, mostrándose desde el inicio de ésta.

perdiendo su valor escenográfico y expositivo. Su iluminación incidía negativamente en la percepción adecuada de la pieza escultórica, perdiéndose su volumen, contraste y riqueza formal. Además la ubicación de la colección escultórica de pequeño formato en la misma sala, en vitrinas, que podríamos calificar como `decimonónicas`, relegaba a esta esculturas a un segundo plano perdiendo cualquier posibilidad de contextualización en el ámbito que realmente les correspondía.





Antes de llegar a la sala del Efebo, encontramos un espacio dedicado al repertorio escultórico romano. Destaca la colección de esculturas de pequeño formato (una de las más importantes en España), en mármol, que decoraban los peristilos de las villas romanas de la Estación y de Caserío Silverio y que se exponen en dos vitrinas encastradas en la pared.



La información puntual sobre la escultura ha sido objeto de una profunda reflexión, ya que tanto sus características, el material con el que fue elaborada (bronce) y especialmente su nueva ubicación (busca la relación directa con el objeto), pueden provocar lecturas perceptivas muy diferentes que pueden desvirtuar nuestra idea sobre la pieza arqueológica.



Junto a estas, pero en vitrinas aisladas, se exponen el busto de Nero Germánico y la Venus de Antequera. Esta última pieza está flanqueada por los retratos y togados de diferentes villas romanas de Antequera.



# EMIGRE



36

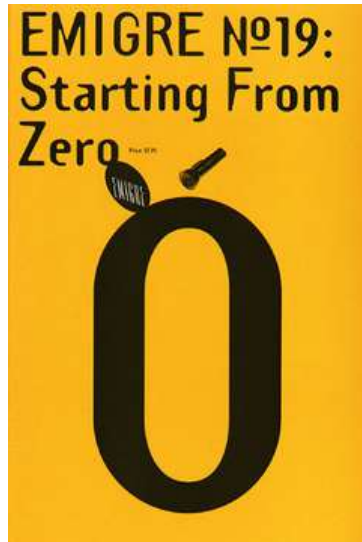
*La otra portada* rinde homenaje a las revistas que marcaron un antes y un después en el diseño. Hoy, primer capítulo, con EMIGRE y una imagen de José Luis Puche



# UU

# LA otra portada

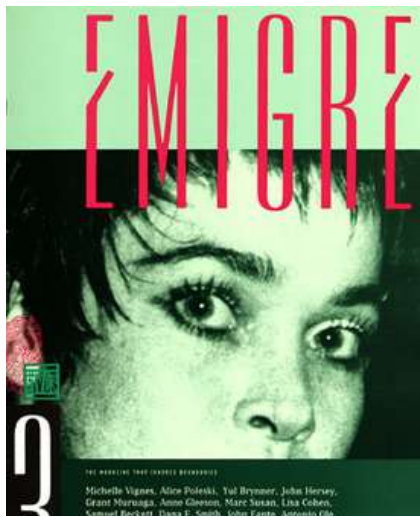
En un modesto intento de homenajear al pasado - al que se lo merece - nace esta sección. LA OTRA PORTADA trae al presente los diseños y trabajos gráficos de antaño, en tono de revista, y con el motivo de portada centrado en el tema principal de cada número. En este caso, la otra portada es para MIRKO de José Luis Puche, ajustada para la ocasión en las directrices diseñísticas de EMIGRE.



Enorme peso tipográfico

Las publicaciones impresas imperaban en el público que esperaba nuevas ideas a través del papel. La edad de oro de la creación artística coincidió con el peso que pasaría a ocupar la tipografía. Años posteriores, la música y la escena cultural del momento fueron los temas principales de esta revista que no contó con una regularidad muy normalizada. Sus lanzamientos eran impredecibles.

EMIGRE que llegó a sumar 69 número publicados cuenta con la curiosidad de ser un foco de experimentación de tipos y tipos de maquetación, fuente de inspiración y negocio posterior para otros nombres del panorama.



Rostros llamativos

El auge del diseño, la contracultura y poner a desfilar a los tipos, por encima de la imagen, fue el caldo de cultivo para la revista EMIGRE. Nacida de manos de Rudy VanderLans y su esposa, Zuzana Licko, buscaba dar voz y color a los temas de cultura, y contracultura, que a finales de los 80 se venían sucediendo en Estados Unidos, en concreto California.



Contracultura como eje



# EL OJO ARTÍSTICO

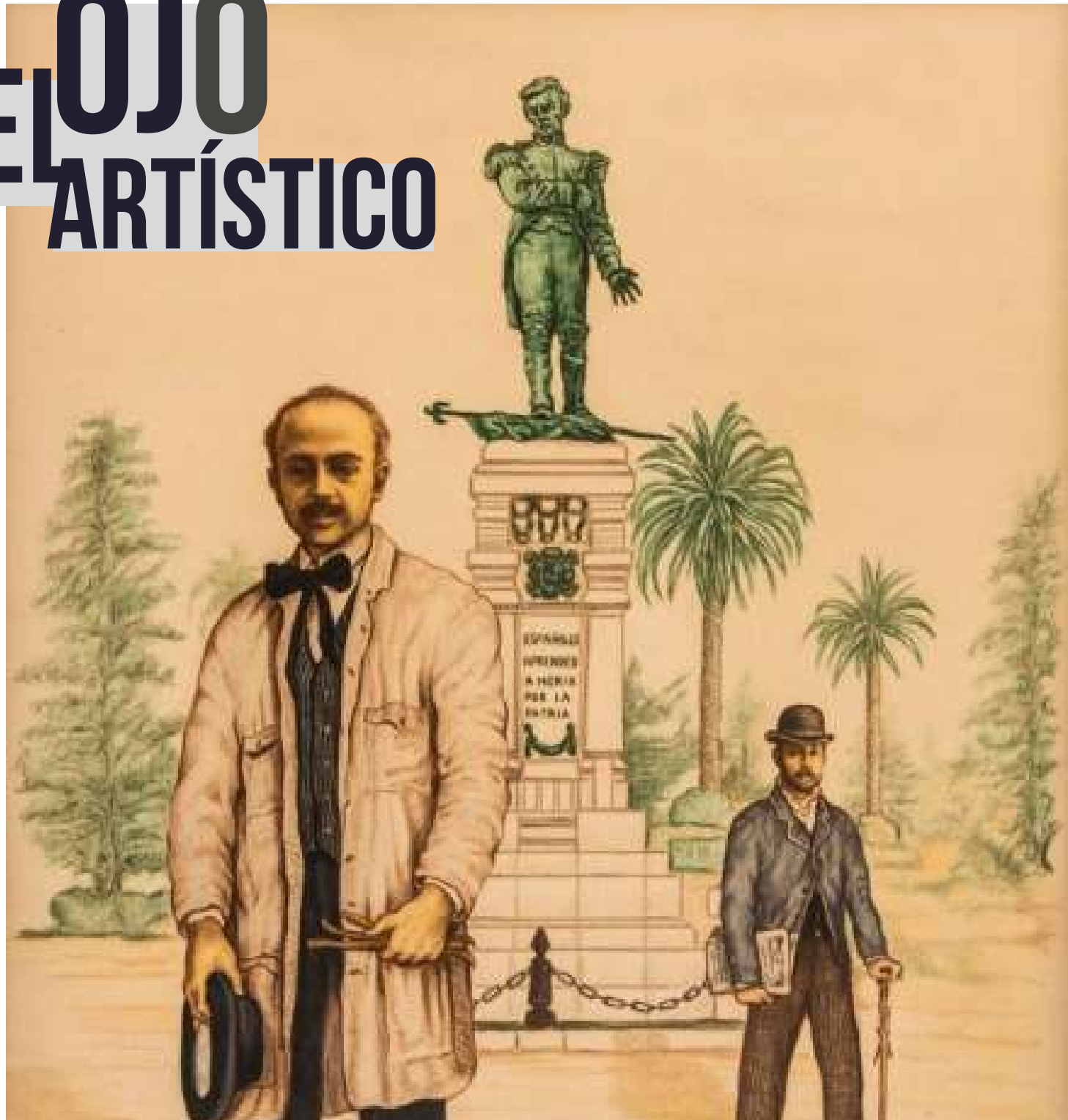


Figura clave en la historia reciente de Antequera, posa para el artista Eloy García Pérez, en su serie de Personajes Populares de Antequera. Afamado escultor puede presumir, de manera póstuma, de ser dueño de un espacio referencia de

la imaginación y la cultura en Málaga, como era su taller. Maestro de su hijo, Francisco Palma, que desde joven ya demostró un conocimiento precoz de la técnica. ¿Es Romero Robledo, el personaje que completa la imagen?

*Eloy*

*Personajes Populares de Antequera  
Francisco Palma García "Escultor"*

# DOCE VERSIONES 2.0

Hasta 12 blogueros, con la especialidad a medio camino entre el turismo y la gastronomía, pasaron por el MVCA la pasada semana. Para contar las vivencias en redes sociales. Primero tomaron contacto con el patrimonio de la ciudad, visitando además otros enclaves como la Alcazaba.

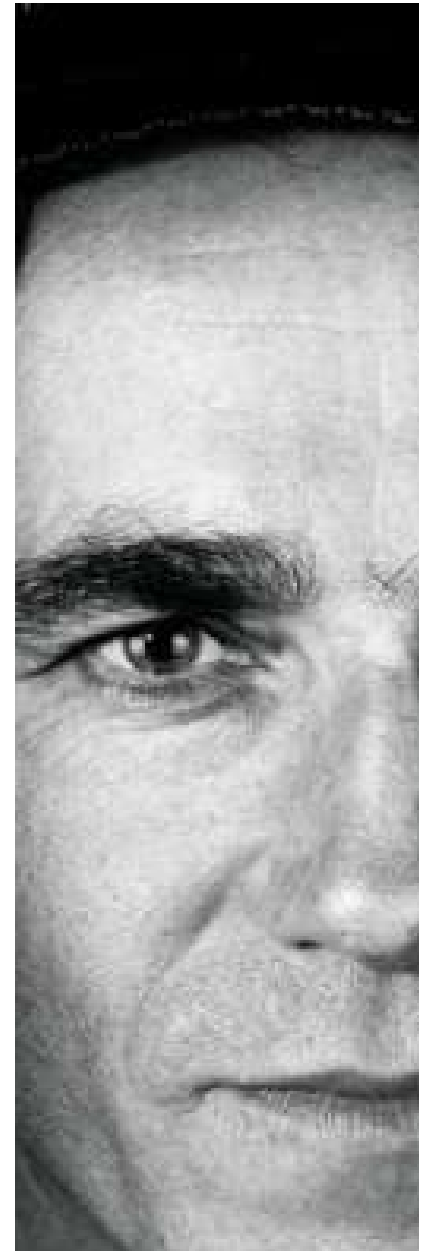


## ¿Tienes 24h?

La web Mil Viatges destaca que lugares ver en Antequera, en apenas 24 horas de visita. La gastronomía de la ciudad o el MVCA son algunas de las propuestas turísti-



cas de este destacado espacio que abre un interesante debate sobre las publicaciones y recomendaciones, casi exprés, que sirven de guía para los usuarios del mundo.



## UN ROSTRO DE CINE EN ANTEQUERA

La Real Academia de las Nobles Artes de Antequera organiza un ciclo de cine centrado en la figura del reconocido actor Daniel Day-Lewis, a lo largo de noviembre y diciembre. -21 de noviembre: Pozos de ambición. 28 de noviembre: Lincoln y 5 de diciembre: El hilo invisible. Entrada gratuita.



